



ゆうだい 21  
デザイン使用マニュアル

## 標準横組レイアウト

原則的にこの形状のロゴマークが基本形となります。変形仕様、ロゴタイプの大きさ比率に関しては 09 を参照して下さい。

刻印あり Ver.



刻印なし Ver.



# 標準縦組レイアウト

原則的にこの形状のロゴマークが基本形となります。変形仕様、ロゴタイプの大きさ比率に関しては 10 参照して下さい。

刻印あり Ver.



ゆう  
だい  
21



刻印なし Ver.



ゆう  
だい  
21



総合お問い合わせ  
宇都宮大学広報室 tel.028-649-8172  
平日 9:00~17:00 (土日祝一斉休業日除く)  
<https://udai21.utsunomiya-u.ac.jp/>

ロゴマーク  
デザイン使用マニュアル

Subject

(マーク + ロゴタイプ)  
標準縦組レイアウト

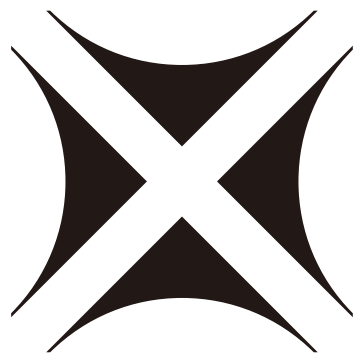
Content

No

## 標準 2 段組レイアウト

原則的にこの形状のロゴマークが基本形となります。変形仕様、ロゴタイプの大きさ比率に関しては 11 を参照して下さい。

刻印あり Ver.



ゆうだい21

刻印なし Ver.



ゆうだい21

## エレメント

「ゆうだい21」のロゴマークは、シンボルマーク、刻印、ロゴタイプの3つで構成されています。  
これらは単体での使用はせず、常に本マニュアル記載のルールで構成するものとします。

シンボルマーク



ロゴタイプ

ゆう  
だい  
21

刻印



ゆうだい21



総合お問い合わせ  
宇都宮大学広報室 tel.028-649-8172  
平日 9:00~17:00 (土日祝一斉休業日除く)  
<https://udai21.utsunomiya-u.ac.jp/>

ロゴマーク  
デザイン使用マニュアル

Subject

エレメント

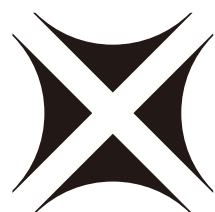
Content

No

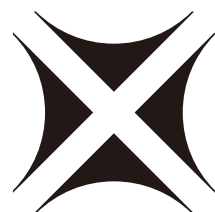
04

# 標準カラーガイド

ロゴマークは、ブランドの核となる重要な要素です。「ゆうだい21」ロゴマークは、基本カラーで使用することを原則としています。



ゆう  
だい  
21



ゆうだい21



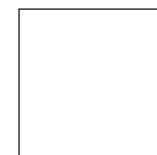
ゆうだい21



COLOR/RED( レッド )  
CMYK/C0%,M100%,Y100%,K0%  
RGB/R230,G0,B18



COLOR/BLACK( ブラック )  
CMYK/C0%,M0%,Y0%,K100%  
RGB/R35,G24,B21



COLOR/WHITE( ホワイト )  
CMYK/C0%,M0%,Y0%,K0%  
RGB/R255,G255,B255



ゆうだい21



総合お問い合わせ  
宇都宮大学広報室 tel.028-649-8172  
平日 9:00~17:00 (土日祝一斉休業日除く)  
<https://udai21.utsunomiya-u.ac.jp/>

ロゴマーク  
デザイン使用マニュアル

Subject

標準カラーガイド

Content

05

No

# モノクロカラーガイド

使用色が制限されているなど、単色で表現をしなければならない場合に使用します。



ゆう  
だい  
21



ゆうだい21



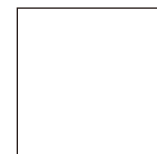
ゆうだい21



COLOR/RED( グレー )  
CMYK/C0%,M0%,Y0%,K70%  
RGB/R77,G77,B77



COLOR/BLACK( ブラック )  
CMYK/C0%,M0%,Y0%,K100%  
RGB/R35,G24,B21



COLOR/WHITE( ホワイト )  
CMYK/C0%,M0%,Y0%,K0%  
RGB/R255,G255,B255



総合お問い合わせ  
宇都宮大学広報室 tel.028-649-8172  
平日 9:00~17:00 (土日祝一斉休業日除く)  
<https://udai21.utsunomiya-u.ac.jp/>

ロゴマーク  
デザイン使用マニュアル

Subject

モノクロカラーガイド

Content

06

No

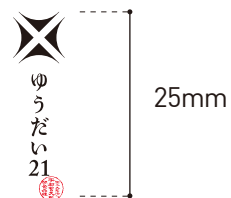
# 最小サイズ比率規定

ロゴマークを小さなサイズで使用する場合、つぶれ等が生じ、イメージを損なうことがあります。  
また、ロゴマークが明瞭に再現できる最も小さいサイズとして最小仕様推奨サイズの規定も設けています。  
「ゆうだい21」ロゴマークを表示する場合は、ここに示した規定に従って正しく使用して下さい。

縦組み：縦幅 25mm 以上推奨

横組み：横幅 25mm 以上推奨

基本形の最小サイズを 25mm とします。  
尚、このサイズはあくまでも目安ですので、  
可読性を考慮して表示して下さい。





## サイズ比率規定（刻印あり・横組み）

媒体のサイズによってシンボルマークとロゴタイプの比率を変更する場合は  
以下を使用することを原則としています。

標準比率



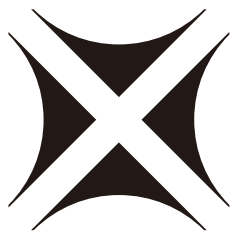
シンボルマーク大きめ



## サイズ比率規定（刻印あり・縦組み）

媒体のサイズによって比率を変更する場合は以下を使用することを原則としています。

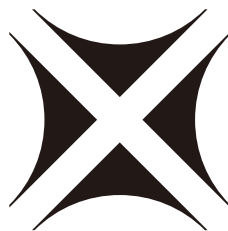
ロゴタイプ大きめ



ゆう  
だい  
21



標準比率



ゆう  
だい  
21



シンボルマーク大きめ



ゆう  
だい  
21



## サイズ比率規定（刻印なし・横組み）

媒体のサイズによってシンボルマークとロゴタイプの比率を変更する場合は  
以下を使用することを原則としています。

標準比率



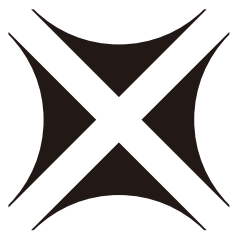
シンボルマーク大きめ



## サイズ比率規定（刻印なし・縦組み）

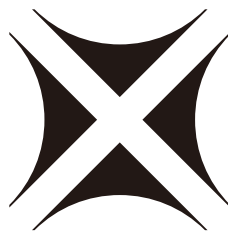
媒体のサイズによって比率を変更する場合は以下を使用することを原則としています。

ロゴタイプ大きめ



ゆう  
だい  
21

標準比率



ゆう  
だい  
21

シンボルマーク大きめ



ゆう  
だい  
21

## サイズ比率規定（刻印あり・2 段組み）

媒体のサイズによって比率を変更する場合は以下を使用することを原則としています。

標準比率



シンボルマーク大きめ



## サイズ比率規定（刻印なし・2 段組み）

媒体のサイズによって比率を変更する場合は以下を使用することを原則としています。

標準比率



シンボルマーク大きめ



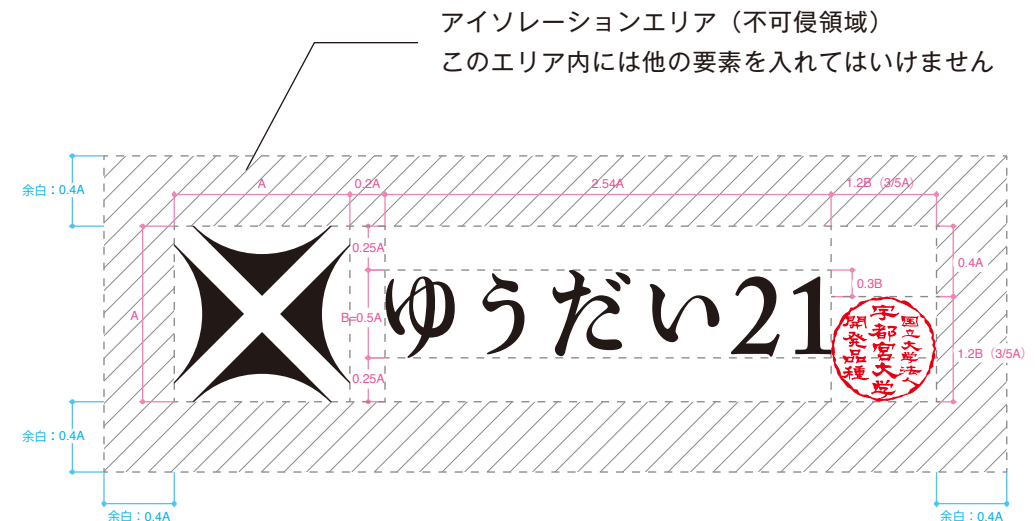
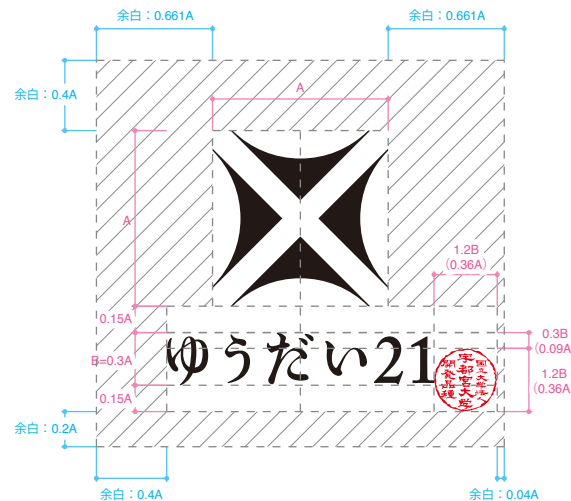
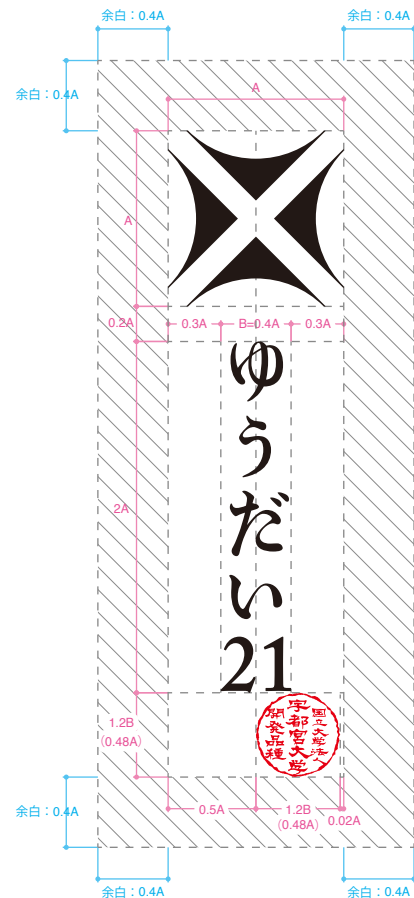
# 標準余白スペース規定

ブランドロゴマークの表示にあたっては、その象徴性や訴求効果の面から、その周囲に文字や図形などのその他の要素がない状態が理想的です。

アイソレーションとは、それらの周囲の要素からブランドロゴマークを隔離し、独立性を確保するために設定された余白の基準です。

下で示しているのは、ブランドロゴマークの周囲に確保すべき最小限度の余白スペースですが、実際の表示にあたっては、

可能な限り基準以上のスペースを確保するように配慮して下さい。



総合お問い合わせ  
宇都宮大学広報室 tel.028-649-8172  
平日 9:00~17:00 (土日祝一斉休業日除く)  
<https://udai21.utsunomiya-u.ac.jp/>

ロゴマーク  
デザイン使用マニュアル

Subject

標準余白スペース規定

Content

14

No

# 生産者併記レイアウト

生産者併記の場合以下がロゴマークが基本形となります。作成を希望の場合は宇都宮大学広報室にお問い合わせください。

例：宇都宮大学農学部附属農場



例：個人の生産者名表記例



総合お問い合わせ  
宇都宮大学広報室 tel.028-649-8172  
平日 9:00~17:00 (土日祝一斉休業日除く)  
<https://udai21.utsunomiya-u.ac.jp/>

ロゴマーク  
デザイン使用マニュアル  
Subject

生産者併記レイアウト

Content

No



# 米袋種類別サイズ比率規定（クラフト袋）

原則的にこの形状のロゴマークが基本形となります。



2kg



3kg



5kg



30kg



総合お問い合わせ  
宇都宮大学広報室 tel.028-649-8172  
平日 9:00~17:00（土日祝一斉休業日除く）  
<https://udai21.utsunomiya-u.ac.jp/>

ロゴマーク  
デザイン使用マニュアル

Subject

米袋種類別サイズ比率規定

Content

No

## 米袋種類別サイズ比率規定（白地）

原則的にこの形状のロゴマークが基本形となります。



2kg



3kg



5kg



総合お問い合わせ  
宇都宮大学広報室 tel.028-649-8172  
平日 9:00~17:00（土日祝一斉休業日除く）  
<https://udai21.utsunomiya-u.ac.jp/>

ロゴマーク  
デザイン使用マニュアル

Subject

米袋種類別サイズ比率規定

Content

17

No

## 米袋種類別サイズ比率規定（その他例）

スタンドバック



スクエアバック



## 反転表現

ブランドロゴマークは、白地に規定の色彩で表示することを基本としています。

また、白地を使用できない状況（色付きの紙に津上の印刷をする・効果的なデザイン表現をする等）で配置する場合には、識別性を保つようにして下さい。

例：背景色 K60%



例：背景色 K30%



背景色がスミ 100% の場合



背景色がスミ 50% 以上の場合



背景色がスミ 50% 未満の場合

## 使用禁止例・注意事項

以下、使用禁止の一例になります。これら以外でも、ロゴマークの視認性が悪くなるものや、異なった印象になる使用は避けて下さい。



縦横比率の変形の禁止



長体、平体、斜体などの変形をする



指定ロゴタイプ以外の書体の組み合わせの禁止



既定の色を変更する



ロゴに異なる要素をかぶせる



マークを分解して利用する

ロゴマークの使用方法に関するお問合せ先  
宇都宮大学広報室 tel.028-649-8172  
平日 9:00～17:00（土日祝一斉休業日除く）